Класификация на информацията:
ниво 0, [TLP-WHITE]

Приложение 1

21.9.2026 г.

X РД09-3806/21.09.2026 г.

Към Заповед № ……

Signed by: Yanka Stoyanova Radanova

УЧЕБНА ПРОГРАМА
ЗА СПЕЦИФИЧНА ПРОФЕСИОНАЛНА ПОДГОТОВКА
ПО УЧЕБНИТЕ ПРЕДМЕТИ
РЕКЛАМНА ГРАФИКА
ТЕОРИЯ НА ПРОФЕСИЯТА
УЧЕБНА ПРАКТИКА

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ:
Код 0211 „Аудио-визуални техники и производство на медийни продукти“

ПРОФЕСИЯ:
Код 021103 „Рекламна графика“

I. ОБЩО ПРЕДСТАВЯНЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА

1. Предназначение на програмата

Учебната програма по учебните предмети „Рекламна графика“ по теория на професията и „Рекламна графика“ по учебна практика, е предназначена за учениците, обучаващи се във всички форми на обучение по професията код 021103 „Рекламна графика“ от Списъка на професиите за професионално образование и обучение, утвърден от министъра на образованието и науката със Заповед № РД09-2230 от 09.08.2024 г.

2. Връзка с единиците резултати от учене в държавния образователен стандарт за придобиване на квалификация по професията

Учебната програма е разработена съгласно държавния образователен стандарт за придобиване на квалификация по професията код 21103, в съответствие с единиците резултати от учене (ЕРУ):

РУ 8.3. Графични техники и инструменти за визуализиране на концепция;

ЕРУ 11. Оформяне на печатни и дигитални издания и

ЕРУ 12. Създаване на корпоративна идентичност и бранд материали.

3. Структура и приложение на програмата

Учебното съдържание е структурирано в девет раздела и теми към всеки от тях - по теория на професията и по учебна практика, което осигурява логическа последователност и надграждане на знанията и уменията - от проектиране и комбиниране на елементите на графичния проект през постигане на единство на елементите в проекта, до спазване на изискванията за печат и публикуване в интернет пространство. Обучението по предмета има за цел учениците да придобият изобразителна и визуална култура чрез натрупването на знания и умения, придобивайки основни познания за тяхната специфика. Да проектират и изпълняват рекламни продукти чрез използването на визуални послания като визуализират оригинални идеи според аудиторията и спецификата на приложение.

Учебната програма се прилага гъвкаво, като броят на учебните часове, утвърдени с типовия учебен план, по който се провежда обучението в училището, се разпределят по раздели и теми от учителя в зависимост от формата на обучение, методите на обучение и планираната в училищния учебен план разширена професионална подготовка.

II. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

Теория на професията	Учебна практика
IX - XII клас	
Раздел 1. Визуализиране на концепция в рекламната графика. Визуален стил. (РУ 8.3)	
1. Съставни елементи на композицията и визуалната йерархия. Баланс, ритъм, контраст; (*Знание 1*) 2. Основни принципи на типографията. Цветови хармонии; (*Знание 2*) 3. Видове графични формати и тяхното практическо приложение; (*Знание 3*)	1. Спазване на йерархичните принципи при изграждането на композиционни решения; (*Умение 1*) 2. Избор на типография и цветни хармонии за графичен проект; (*Умение 1*) 3. Работа с инструментите за графична редакция по проект; (*Умение 2*) 4. Изграждане на графичен проект с ясно

Теория на професията	Учебна практика
4. Решаване на творчески проблем; Влияние на стилове в изкуството върху дизайна; (*Знание 4*)	визуално послание; (*Умение 3*)
Раздел 2. Оформяне на печатни и дигитални издания. Структура. (РУ 11.1)	
1. Основни елементи на макета: колони, модули, мрежи; (*Знание 1*) 2. Видове оформления - за печат и за екран; Видове печатни издания и електронни приложения; (*Знание 2*) 3. Стъпки при създаване на структура на страница - колонцифри, наборно поле и др.; (*Знание 3*) 4. Познаване на формати, отстъпи, раздуване и технически изисквания за печат и за екран; (*Знание 4*) 5. Познаване на видовете технологии за реализация на печатно издание; (*Знание 4*)	1. Използване на формати, отстъпи, раздуване и технически изисквания за печат и за екран; (*Умение 1*) 2. Създаване на мрежа за подравняване и визуална последователност; (*Умение 2*) 3. Изграждане на макет на печатно издание с помощта на страница-шаблон; (*Умение 3*) 4. Създаване на проект за дигитално издание; (*Умение 3*)
Раздел 3. Оформление на текстово съдържание за издателски продукти (РУ 11.2)	
1. Основни типографски термини и стилове; (*Знание 1*) 2. Принципи на четливост, ритъм и визуална йерархия в текста; (*Знание 2*) 3. Значение на съгласуваност между шрифт и цел на изданието; (*Знание 3*) 4. Основни изисквания при предпечатна подготовка; (*Знание 4*)	1. Прилагане на типографски стилове и модули за абзацно форматиране; (*Умение 1*) 2. Използване на йерархия от заглавия, подзаглавия и текстови полета; (*Умение 2*) 3. Създаване на индекси, бележки и типографски ефекти, съобразени с оформление на издание; (*Умение 3*)
Раздел 4. Интегриране на визуални елементи в печатни и дигитални страници (РУ 11.3)	
1. Стандарти за използване на изображения и графични елементи; (*Знание 1*) 2. Роля на растерните и векторни обекти в графичното оформление; (*Знание 2*) 3. Правила за съвместимост на цветови пространства и резолюция; (*Знание 3*)	1. Вмъкване и позициониране изображения, диаграми и декоративни елементи; (*Умение 1*) 2. Регулиране на контур, прозрачност и обтичане около обекти; (*Умение 2*) 3. Използване на подходящи цветови модели за печат или компютърна обработка в зависимост от платформата; (*Умение 3*)
Раздел 5. Изисквания при експортиране на оформено издание (РУ 11.4)	

Теория на професията	Учебна практика
1. Изисквания за финална проверка преди публикуване или печат; (*Знание 1*) 2. Функции на инструменти като проверка на свързани файлове, шрифтове и раздуване. Основни изисквания при предпечатната подготовка; (*Знание 2*) 3. Методи за оптимизация при дигитални формати; (*Знание 3*)	1. Проверка на съдържанието с помощта на инструменти за предпечатен контрол и отстраняване на установените несъответствия; (*Умение 1*) 2. Експортиране на изданието във формат, съответстващ на техническите изисквания; (*Умение 2*) 3. Добавяне на раздуване, маркери за обрязване и други печатни обозначения; (*Умение 3*)
Раздел 6. Корпоративна идентичност и значимост на марката (РУ 12.1)	
1. Основни елементи на визуалната идентичност; (*Знание 1*) 2. Видове бранд стратегии и техните визуални проявления; (*Знание 2*) 3. Ролята на логото в комуникацията на фирмена марка. Слоган; (*Знание 3*) 4. Ролята на плаката от съвремието и в исторически план за популяризиране на бранд. Видове плакат; (*Знание 4*)	1. Анализиране на съществуващи бранд материали и идентифициране на визуални константи; (*Умение 1*) 2. Съпоставка между визуалните елементи и комуникационната цел на марката; (*Умение 2*) 3. Разработване на бранд-профил и визуална посока; (*Умение 3*) 4. Създаване на плакати с различна рекламна цел; (*Умение 4*)
Раздел 7. Създаване на лого в съответствие с профила на марката (РУ 12.2)	
1. Видове логотипи и принципи на конструкция; (*Знание 1*) 2. Влиянието на формата, цвета и типографията върху възприемането на логото; (*Знание 2*) 3. Технически изисквания към логото в различни среди; (*Знание 3*)	1. Разработване на идейни варианти на лого; (*Умение 1*) 2. Прилагане на принципите на визуален баланс и четимост; (*Умение 2*) 3. Изработване на векторна версия на логото, подходяща за мащабиране; (*Умение 3*)
Раздел 8. Създаване на бранд система от графични елементи (РУ 12.3)	
1. Съставни елементи на визуалната идентичност – цветова палитра, типография, графични мотиви; (*Знание 1*) 2. Ролята на визуалната консистентност в комуникацията. Символика и знакови системи; (*Знание 2*) 3. Добри практики при изграждане на бранд система; (*Знание 3*)	1. Разработване на цветови и типографски решения, отговарящи на бранд идентичността; (*Умение 1*) 2. Създаване и прилагане на бранд-елементи (икони, текстури, мотиви, знаци, пиктограми) в различни формати; (*Умение 2*) 3. Организиране на визуалните елементи в стилово ръководство; (*Умение 3*)
Раздел 9. Прилагане на визуалната идентичност в различни носители (РУ 12.4)	

Теория на професията	Учебна практика
1. Видове реклама и бранд материали: печатна, дигитална, външна, транспортна, сувенирна, опаковъчен дизайн; (*Знание 1*) 2. Технически спецификации на печатни и дигитални носители; (*Знание 2*) 3. Технически спецификации за дизайн на рекламна опаковка; (*Знание 2*) 4. Специфики за адаптация на бранд-елементи според средата; (*Знание 3*)	1. Адаптиране на лого и графични елементи към различни носители - акцидентни материали, презентации, дипляни, рекламни сувенири, опаковки, плакати, брандиране на превозни средства, социални медии и др.; (*Умение 1*) 2. Създаване на материали за бранд комуникация - плакат, визитка, брошура, банер, билборд и др.; (*Умение 2*) 3. Дизайн на опаковки за различни продукти; (*Умение 2*) 4. Прилагане на визуалната идентичност в различни медийни формати. Създаване на рекламен клип; (*Умение 3*).

III. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО

В резултат на обучението ученикът придобива компетентности в съответствие с държавния образователен стандарт за придобиване на квалификация по професията да:

- Представя идея чрез визуални материали, съответстващи на целта на проекта;
- Подготвя структура и макет на издание според неговата функция и медия;
- Оформя текстово съдържание за издателски продукти, което да поддържа яснота и естетическа стойност на печатното издание;
- Създава печатни и дигитални страници с хармония между текст и изображение;
- Подготвя професионално оформление на издание според изискванията за технически коректен печат или дигитална дистрибуция;
- Извлича визуални характеристики на марката за създаване на корпоративен стил;
- Създава функционално и запомнящо се лого в съответствие с целите на бранда;
- Изгражда визуална система, приложима в различни комуникационни контексти;
- Осигурява единна визуална линия на бранда в различни комуникационни среди.

IV. АВТОРСКИ ЕКИП

1. инж. Мария Георгиева, Професионална техническа гимназия - Варна
2. Марина Нанкова, СУ “Св. св. Кирил и Методий” - Пловдив
3. Христина Ангелова, Професионална гимназия по дизайн „Е. Вазова“ - София
4. Биляна Стоименова, Професионална гимназия по дизайн „Е. Вазова“ - София

Учебната програма е разработена по проект BG05SFPR001-3.001-0001 „Модернизиране на професионалното образование и обучение“, финансиран от Програма „Образование“ 2021-2027, съфинансиран от Европейския съюз.