Класификация на информацията:
ниво 0, [TLP-WHITE]

Приложение 5

21.9.2026 г.

X РД09-3806/21.09.2026 г.

Към Заповед № ……

Signed by: Yanka Stoyanova Radanova

УЧЕБНА ПРОГРАМА
ЗА ОБЩА ПРОФЕСИОНАЛНА ПОДГОТОВКА
ПО УЧЕБНИТЕ ПРЕДМЕТИ
ЧУЖД ЕЗИК ПО ПРОФЕСИЯТА
ТЕОРИЯ НА ПРОФЕСИЯТА

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ:
Код 0211 „Аудио-визуални техники и производство на медийни продукти“

ПРОФЕСИЯ:
Код 021103 „Рекламна графика“

I. ОБЩО ПРЕДСТАВЯНЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА

1. Предназначение на програмата

Учебната програма по учебния предмет чужд език по професията – теория на професията, е предназначена за учениците, обучаващи се във всички форми на обучение по професията код 021103 „Рекламна графика“ от Списъка на професиите за професионално образование и обучение, утвърден от министъра на образованието и науката със Заповед № РД09-2230 от 09.08.2024 г.

2. Връзка с единиците резултати от учене в държавния образователен стандарт за придобиване на квалификация по професията

Учебната програма е разработена съгласно държавния образователен стандарт за придобиване на квалификация по професията код 021103 „Рекламна графика“ в съответствие с единиците резултати от учене (ЕРУ):

РУ 7. Чужд език в сферата на рекламната графика.

3. Структура и приложение на програмата

Учебното съдържание е структурирано в 11 теми, които осигуряват логическа последователност и постепенно надграждане на знанията – от натрупване на речник и проучване, през комуникация по заданието, до презентиране на готовия рекламен продукт.

Учебната програма се прилага гъвкаво, като броят на учебните часове, утвърдени с типовия учебен план, по който се провежда обучението в училището, се разпределят по раздели и теми от учителя в зависимост от формата на обучение, методите на обучение и планираната в училищния учебен план разширена професионална подготовка.

II. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

XI – XII клас

1. Основна и професионална терминология, свързана с рекламната графика, визуални комуникации и печат.
2. Терминология, свързана с реклама, типография, цветови модели, форматиране, предпечатна подготовка.
3. Проучване на тенденции в рекламата, стилове и софтуерни решения, и тяхната съпоставка с цел избор на адекватна реклама.
4. Специализирани източници – уебсайтове, блогове, каталози, технически спецификации на чужд език и тяхното използване.
5. Жанрове в рекламната графика – клиентски бриф, спецификация, ръководство за бранд идентичност (brand book), проектно описание.
6. Структура на професионални съобщения – имейли, брифинги, запитвания, презентации и тяхното изготвяне.
7. Устна, писмена и визуална комуникация в рамките на клиентски и проектни взаимодействия.
8. Значение на междукултурния контекст и визуалната грамотност в глобалната комуникация.
9. Водене на професионална комуникация с клиенти и партньори на чужд език (писмено и устно).

10. Презентиране на рекламна концепция, използвайки чуждоезикова лексика и визуални средства.
11. Участие в обсъждания и срещи, на които се представят и аргументират идеи на чужд език.

III. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО

В резултат на обучението по учебния предмет ученикът придобива компетентности в съответствие с държавния образователен стандарт за придобиване на квалификация по професията да:

- Адаптира езика и визуалната комуникация съобразно специфичния контекст и целевата аудитория (клиенти, рекламен екип, печатници);
- Представя визуални идеи и рекламни стратегии по разбираем, убедителен и професионален начин на чужд език;
- Използва активно чужд език при разработването на презентации, проектни табла (moodboards) и онлайн съдържание за целите на рекламната графика;
- Демонстрира увереност, самостоятелност и професионализъм при работа в международен екип, комуникация с чуждестранни клиенти и партньори;
- Прилага придобитите чуждоезикови знания за разработване на конкретни графични решения по чуждестранен модел или задание;
- Създава собствени рекламни и графични проекти, основаващи се на проучени чуждоезикови източници – визуално, технически и езиково съобразени с международните стандарти;
- Демонстрира висока самостоятелност при търсенето, критичното осмисляне и практическото използване на специализирани чуждоезикови материали в ежедневната си работа.

IV. АВТОРСКИ ЕКИП

1. инж. Мария Георгиева, Професионална техническа гимназия - Варна
2. Марина Нанкова, СУ “Св. св. Кирил и Методий” - Пловдив
3. Христина Ангелова, Професионална гимназия по дизайн „Е. Вазова“ - София
4. Биляна Стоименова, Професионална гимназия по дизайн „Е. Вазова“ - София

Учебната програма е разработена по проект BG05SFPR001-3.001-0001 „Модернизиране на професионалното образование и обучение“, финансиран от Програма „Образование“ 2021-2027, съфинансиран от Европейския съюз.